

Charte des Marchés des Connaissances

Marché des connaissances, échanges de savoirs, arbre des connaissances, élaboration de brevets et de blasons sont des outils au service d'une démarche éducative qui s'inscrit dans le cadre suivant :

1)- Mettre en pratique au sein de l'école les principes des Arbres de Connaissances :

- tout le monde sait quelque chose, personne ne sait tout,
- un savoir reste entier même s'il est partagé,
- si tu ne sais pas demande, mais si tu sais partage.

2)- Changer dans l'école, les conditions de l'apprentissage :

- Celles qui font du maître le seul détenteur du savoir : le maître sait, les enfants apprennent.
- Celles basées sur un système de récompenses et de punitions : on n'apprend pas pour avoir une bonne note mais parce que le savoir donne du pouvoir.
- Reconnaître les savoirs appris en dehors de l'école au même titre que les savoirs scolaires pour prendre en compte la globalité de la personne.
- Réconcilier les notions de plaisir et d'apprentissage : des efforts sont à fournir, des difficultés à surmonter mais on n'apprend pas dans la souffrance. Les expériences de réussite sont des déclencheurs dans les parcours d'apprentissages.
- Développer l'apprentissage coopératif, l'entraide entre individus pour multiplier les richesses, par opposition au système compétitif qui les isole les uns des autres et appauvrit les échanges.
- Connaître ses compétences pour être reconnu par les autres et par soi-même.
- Connaître les compétences des groupes auxquels on appartient et pouvoir s'y projeter.

Conseils pour préparer le marché :

1- Penser qu'il faut prévoir environ 1 stand pour 4 clients. S'il y en a moins, les files d'attente risquent d'apparaître dans les couloirs. S'il y en a plus, certains stands seront sans clients et la frustration sera difficile à gérer.

2- Prévoir pour chaque stand au moins deux enfants responsables : celui qui transmet son savoir et un secrétaire qui remplira les "paniers" des clients.

3- Si nécessaire, tester en classe les stands qui seront proposés afin que le responsable puisse vérifier qu'il a bien tout le matériel nécessaire et que la durée de l'activité est compatible avec les règles du marché (30 mn maximum).

4- Ce n'est pas à l'adulte de gérer le matériel pour un stand. L'enfant doit s'en occuper lui-même. Si des achats préalables sont nécessaires, le laisser faire les courses et le rembourser ensuite sur présentation des notes si cela a été convenu. Il importe que l'élève garde la maîtrise de A à Z pour une complète autonomie : matériel, affiche et feux rouge et vert.

5- Chaque marchand doit préparer son matériel dans un sac ou une caisse. Tout doit être dedans. Il y a peu de temps pour installer les stands car tous les clients sont bouillants d'impatience à l'extérieur.

Des parents ont été sollicités pour participer au bon déroulement d'un marché des connaissances.

Voici quelques règles essentielles qu'il est nécessaire de leur demander de respecter :

Le marché est organisé par les enfants et avant tout pour les enfants.

Leur rôle consiste essentiellement à assurer la sécurité de tous les lieux utilisés par le marché.

Ils peuvent aussi fournir des renseignements aux "clients" et les aider à se repérer, mais ne doivent jamais abandonner leur poste sans s'être fait remplacer.

S'ils participent en tant que client à un stand, ils doivent laisser le responsable mener l'activité comme il l'a prévue, même s'il leur paraît qu'une autre façon serait plus efficace. Il ne faut pas brûler les étapes.

En fin de marché, ils vérifient que chaque stand soit bien rangé et le matériel nettoyé. Ils communiquent leurs remarques au responsable de l'organisation du marché afin qu'elles soient prises en compte lors du bilan.

OBJECTIFS DES ATELIERS D'ECHANGES DE SAVOIRS :

- reconnaître les savoirs des enfants.
- reconnaître la diversité des savoirs d'une collectivité.
- créer un lieu d'expression d'échanges de savoirs.

LIENS AVEC LA REUSSITE SCOLAIRE :

Reconnaître les savoirs des enfants c'est :

- valoriser leur personne
- faire grandir l'estime qu'ils se portent
- leur donner une image positive d'eux-mêmes
- leur permettre de consolider leurs savoirs :

On ne sait bien que ce que l'on sait transmettre aux autres.

CREER UNE DYNAMIQUE D'APPRENTISSAGES :

Si je suis valorisé quand je transmets un savoir-faire cela me pousse à acquérir de nouveaux savoir-faire qui, à leur tour, lorsque je les transmettrai feront grandir l'estime que je me porte.....

C'est aussi :

- ouvrir les enfants sur les savoirs des autres
- leur permettre de reconnaître chez l'autre des compétences : même chez un plus jeune !

Si je m'ouvre aux savoirs des autres c'est la porte donnant sur l'ensemble des autres qui m'est ouverte car le « savoir est dans l'humanité ».